

Quartalsbericht

3. Quartal 2015

Kennzahlen EUR Tausend (außer Ergebnis je Aktie)	Q3 2015	Q3 2014	Q2 2015	9 Monate 2015	9 Monate 2014
Umsatzerlöse	153.046	132.794	169.545	475.937	325.394
Bruttogewinnmarge in % (bereinigt um akquisitionsbedingten Amortisierungsaufwand)	56%	57%	56%	56%	57%
Bruttogewinnmarge in % (einschließlich akquisitionsbedingtem Amortisierungsaufwand)	54%	55%	54%	54%	55%
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit (bereinigt um akquisitionsbedingten Amortisierungsaufwand)	37.977	37.370	48.464	128.520	81.646
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit (einschließlich akquisitionsbedingtem Amortisierungsaufwand)	35.148	34.544	44.571	117.967	73.954
Ergebnis nach Steuern	34.017	31.862	41.767	118.024	68.762
Ergebnis je Aktie in CHF (unverwässert/verwässert) ¹⁾	0,54 / 0,52	0,57 / 0,54	0,63 / 0,61	1,81 / 1,74	1,23 / 1,18
Ergebnis je Aktie in EUR (unverwässert/verwässert)	0,49 / 0,47	0,47 / 0,45	0,61 / 0,58	1,71 / 1,65	1,01 / 0,97
Gesamtauftragsbestand (ohne Konsignationslager)	101.395	119.837	133.341	101.395	119.837

¹⁾ Das Ergebnis je Aktie in CHF wurde mit dem durchschnittlichen Wechselkurs der jeweiligen Periode umgerechnet.



Umsatz im 3. Quartal bei EUR 153 Mio. in der oberen Hälfte der erwarteten Spanne; positive Ergebnisse des 3. Quartals in einem von Vorsicht geprägten Marktumfeld; verhaltenere Nachfrageentwicklung in Consumer- und Nicht-Consumer-Märkten beeinflusst 4. Quartal mit Umsatzerwartung von EUR [137-142] Mio. bei erwartet stabiler Bruttomarge

Bericht an die Aktionäre über das dritte Quartal 2015

Sehr geehrte Damen und Herren

Die Ergebnisse des dritten Quartals zeigen den anhaltenden Markterfolg unserer hochwertigen Sensor- und Analoglösungen, der auf unserem umfangreichen Produktportfolio für ein breites Spektrum an Endmärkten beruht.

Der Gruppenumsatz im dritten Quartal betrug EUR 153,0 Mio., ein Anstieg um 15% gegenüber EUR 132,8 Mio. im Vorjahresquartal sowie eine Abschwächung um 10% gegenüber dem Vorquartal. Auf Basis konstanter Wechselkurse lag der Umsatz im dritten Quartal um 2% höher als im Vorjahresquartal.

Im dritten Quartal blieb die Bruttomarge gegenüber dem Vorquartal unverändert bei 56% vor akquisitionsbedingtem Aufwand und 54% einschließlich des akquisitionsbedingten Aufwands, verglichen mit 57% beziehungsweise 55% im entsprechenden Quartal des Vorjahres.

Das operative Ergebnis (EBIT) vor akquisitionsbedingtem Aufwand für das dritte Quartal betrug EUR 38,0 Mio. oder 25% des Umsatzes, ein leichter Anstieg gegenüber EUR 37,4 Mio. in der Vorjahresperiode. Das operative Ergebnis (EBIT) einschließlich des akquisitionsbedingten Aufwands für das dritte Quartal lag bei EUR 35,1 Mio. oder 23% des Umsatzes, ein Anstieg um 2% gegenüber EUR 34,5 Mio. im Vorjahresquartal. Diese Entwicklung spiegelt die Erweiterung von F&E-Ressourcen einschließlich der kürzlich abgeschlossenen Akquisition des CMOS-Umweltsensorgeschäfts wider. Das Nettoergebnis des dritten Quartals lag bei EUR 34,0 Mio. gegenüber EUR 31,9 Mio. im Vorjahresquartal. Das unverwässerte und verwässerte Ergebnis je Aktie betrug CHF 0,54/0,52 bzw. EUR 0,49/0,47 auf Basis von 68.935.827/71.718.080 Aktien (unverwässert/verwässert; gewichteter Durchschnitt), verglichen mit CHF 0,57/0,54 bzw. EUR 0,47/0,45 im Vorjahresquartal auf Basis von 68.071.765/70.796.466 Aktien (unverwässert/verwässert; gewichteter Durchschnitt).

Der operative Cashflow für das dritte Quartal betrug EUR 34,5 Mio. gegenüber EUR 33,7 Mio. im Vorjahresquartal. Der Gesamtauftragsbestand (ohne Konsignationslagervereinbarungen) am 30. September 2015 lag vor dem Hintergrund des Orderverhaltens der Kunden im derzeitigen Umfeld bei 101,4 Mio. mit einem derzeitigen Gesamtauftragsbestand in vergleichbarer Höhe, verglichen mit EUR 133,3 Mio. am Ende des zweiten Quartals und EUR 119,8 Mio. am 30. September 2014.



ams verzeichnete vor dem Hintergrund eines besonders im Consumer-Markt von stärkerer Vorsicht geprägten Kundenverhaltens und Nachfrageumfelds eine positive Geschäftsentwicklung im dritten Quartal 2015.

Unser Consumer & Communications-Geschäft zeigte vor allem aufgrund der Entwicklung der Produktbereiche Lichtsensoren, Gestensensoren und Wireless eine gute Performance im dritten Quartal. Einschließlich der Unterstützung neuer Geräte liefern wir unverändert hohe Mengen unseres Portfolios an intelligenten Lichtsensoren an führende Consumer- und Smartphone-OEMs aus. Unsere Gestensensorlösung, die Gestenerkennung mit einem RGB-Farbsensor, Annäherungserkennung und weiteren Funktionen vereint, verbucht weiter hohe Liefervolumina für mehrere Geräteplattformen. Wir haben zudem begonnen, Produktionsmengen kostengünstiger Lichtsensorlösungen auf Basis unserer proprietären TSV-Technologie auszuliefern.

Im dritten Quartal stellten wir mit dem AS7000 die erste Generation unseres Biosensors vor und konnten erste Auslieferungen für eine Wearable-Anwendung in einem Armband zur persönlichen Nutzung verzeichnen. Das neue Produkt bietet eine qualitativ hochwertige Herzfrequenzmessung für Wearable-Geräte und unterstützt die Implementierung von Anwendungen zur Messung der Herzfrequenzvariabilität (HRV) mit sehr guter Genauigkeit im Vergleich zu existierenden Lösungen. Im Rahmen unserer mehrjährigen Roadmap für innovative hochwertige Biosensoren mit wesentlich umfangreicherer Funktionalität gehen wir auf Basis derzeitiger Informationen davon aus, in den kommenden 6 Monaten eine zweite Biosensor-Generation mit neuartigem Funktionsumfang vorzustellen.

Unsere sonstigen Produktlinien unterstützen Geräte führender Anbieter mit anspruchsvollen Analogprodukten in weiterhin hohen Liefermengen. Im Bereich Audiolösungen gaben wir bekannt, dass ein zusätzlicher namhafter Smartphone-OEM unsere stromsparende ANC-Technologie zur Geräuschunterdrückung in werkseitig inkludierten Ohrhörern einsetzt. Darüber hinaus lieferten wir weitere hohe Volumina unserer Boosted NFC-Lösung aus, die zuverlässige Transaktionen in Geräten geringer Baugröße wie Smartphones und Wearables sicherstellt.

Die Bereiche Industrie, Medizintechnik und Automotive waren in einem von stärkerer Vorsicht geprägten Marktumfeld im dritten Quartal weiter erfolgreich. In unseren industriellen Endmärkten beliefern wir führende Industrie-OEMs mit anspruchsvollen, technisch führenden Sensor- und Sensorschnittstellenlösungen, die ein breites Spektrum an Positionsmessungs- und Automationsanwendungen abdecken, und bemustern zugleich die erste Generation unserer Lösung für die sensorbasierte LED-Beleuchtungssteuerung. In unserem Medizintechnikgeschäft konzentrieren wir uns unverändert auf Digital Imaging-Sensorlösungen für hochauflösende Computertomografie (CT), digitales Röntgen und Mammografie. Unser Automotive-Geschäft zeigte eine gute Performance und ist attraktiv positioniert im Hinblick auf wichtige Trends der Automobiltechnik, die einen verstärkten Einsatz von Sensoren für anspruchsvolle Fahrerassistenzsysteme/LIDAR-Kollisionsvermeidung, Positionsbestimmung und Batteriemangement verlangen.



Im vierten Quartal 2015 sehen wir unser Geschäft durch eine verhaltenere Nachfrageentwicklung in Consumer- und Nicht-Consumer-Märkten sowie kundenspezifische Effekte beeinflusst und erwarten daher auf Basis derzeitiger Wechselkurse und verfügbarer Informationen einen Umsatz von EUR 137-142 Mio. Gleichzeitig gehen wir von einer gegenüber dem Vorquartal stabilen Bruttogewinnmarge aus und erwarten eine sequentielle Abschwächung der operativen Profitabilität vor dem Hintergrund der Umsatzentwicklung sowie vergleichbarer F&E-Investitionen zur Unterstützung kritischer Sensorlösungsstrategien.

Wir sind nach vorliegenden Informationen zuversichtlich für ein starkes Umsatz- und Ergebnispotential unseres Geschäfts, das auf neuen Sensor- und Analogtechnologien für innovative Anwendungen in Consumer-, Smartphone- und Nicht-Consumer-Märkten beruht. Wir evaluieren derzeit zusätzliche Erweiterungen unseres Portfolios an Sensortechnologien, um das Anwendungsspektrum unserer hochwertigen Lösungen auszuweiten. Unsere führende Position bei Sensorlösungen steht im Einklang mit unserer gut gefüllten Projektpipeline sowie identifizierten Geschäftschancen für Umsatz- und Ergebniswachstum in den kommenden Jahren auf dem Weg zum Umsatzziel von EUR 1 Mrd. im Jahr 2019.

Konzerngewinn- und Verlustrechnung

(ungeprüft)

EUR Tausend (außer Ergebnis je Aktie)	Q3 2015	9 Monate 2015	Q3 2014	9 Monate 2014
Umsatzerlöse Produkte	142.428	442.847	122.975	295.269
Umsatzerlöse Foundry & Sonstige	10.618	33.090	9.818	30.125
Umsatzerlöse gesamt	153.046	475.937	132.794	325.394
Umsatzkosten	-69.934	-217.132	-59.796	-147.766
Bruttogewinn	83.113	258.806	72.998	177.628
Bruttogewinnmarge in %	54%	54%	55%	55%
Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen	-25.797	-76.141	-19.589	-53.944
Verwaltungs- und Vertriebsaufwendungen	-24.316	-72.111	-20.804	-55.024
Sonstige betriebliche Erträge	2.272	5.706	2.086	5.742
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-115	-227	-35	-129
Ergebnis aus Beteiligungen an assoziierten Unternehmen	-8	1.935	-113	-318
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit	35.148	117.967	34.544	73.954
Finanzergebnis	1.277	8.633	423	-342
Ergebnis vor Steuern	36.426	126.599	34.967	73.612
Ertragssteuerergebnis	-2.408	-8.575	-3.105	-4.850
Ergebnis nach Steuern	34.017	118.024	31.862	68.762
Unverwässertes / verwässertes Ergebnis je Aktie in CHF ¹⁾	0,54 / 0,52	1,81 / 1,74	0,57 / 0,54	1,23 / 1,18
Unverwässertes / verwässertes Ergebnis je Aktie in EUR	0,49 / 0,47	1,71 / 1,65	0,47 / 0,45	1,01 / 0,97

¹⁾ Das Ergebnis je Aktie in CHF wurde mit dem durchschnittlichen Wechselkurs der jeweiligen Periode umgerechnet.

Konzernbilanz

(ungeprüft)

EUR Tausend zum	30. September 2015	31. Dezember 2014
Aktiva		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	166.302	203.681
Finanzielle Vermögenswerte	40.086	25.933
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	92.462	78.992
Vorräte	66.406	59.856
Sonstige Forderungen und Vermögenswerte	20.755	18.286
Summe kurzfristige Vermögenswerte	386.012	386.747
Sachanlagen	243.336	204.096
Immaterielle Vermögenswerte	319.737	315.749
Anteile an assoziierten Unternehmen	1.546	6.549
Latente Steuern	34.261	34.075
Sonstige langfristige Vermögenswerte	7.312	7.749
Summe langfristige Vermögenswerte	606.193	568.218
Summe Vermögenswerte	992.205	954.964
Passiva		
Verbindlichkeiten		
Verzinsliche Darlehen	1.844	38.474
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	37.185	51.032
Rückstellungen	46.038	37.615
Sonstige Verbindlichkeiten	30.692	42.096
Summe kurzfristige Verbindlichkeiten	115.760	169.217
Verzinsliche Darlehen	143.158	146.138
Leistungen an Arbeitnehmer	29.245	27.015
Rückstellungen	30.186	27.125
Latente Steuern	18.214	20.846
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	7.173	8.858
Summe langfristige Verbindlichkeiten	227.977	229.983
Eigenkapital		
Grundkapital	73.409	73.267
Kapitalrücklagen	202.811	200.031
Eigene Aktien	-69.443	-54.533
Sonstige Rücklagen (Währungsumrechnung)	48.451	38.119
Erwirtschaftete Ergebnisse	393.242	298.881
Summe Eigenkapital	648.468	555.764
Summe Eigenkapital und Verbindlichkeiten	992.205	954.964

Konzerngeldflussrechnung

(ungeprüft)

EUR Tausend	Q3 2015	9 Monate 2015	Q3 2014	9 Monate 2014
Betriebliche Tätigkeit				
Ergebnis vor Steuern	36.426	126.599	34.967	73.612
Abschreibung (abzüglich Zuwendungen der öffentlichen Hand)	11.100	34.994	9.516	26.735
Wertminderungsaufwand	0	0	0	0
Aufwand aus Aktienoptionsplan (gem. IFRS 2)	559	2.004	596	2.216
Änderungen bei sonstigen langfristigen Verbindlichkeiten	-76	-1.685	91	1.243
Ergebnis aus dem Verkauf von Sachanlagen	58	32	0	-1
Ergebnis aus dem Verkauf von Finanzinvestitionen	0	-2.631	0	170
Ergebnis aus Beteiligungen an assoziierten Unternehmen	8	696	113	318
Finanzergebnis	-1.276	-8.631	-423	342
Änderungen bei Vorräten	-1.997	-6.550	991	-8.899
Änderungen bei Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	6.006	-15.503	-24.368	-30.034
Änderungen bei Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten.	-12.841	-8.259	11.620	14.756
Änderungen bei Rückstellungen und Leistungen an Arbeitnehmer	2.960	5.632	4.022	5.901
Änderungen bei passiven Rechnungsabgrenzungsposten	565	-574	-1.759	609
Ertragssteuerzahlungen	-1.581	-9.674	-1.927	-4.614
Währungsumrechnungsbedingte Veränderung von Nicht-Fondspositionen	-5.420	-7.605	272	-477
Geldflüsse aus der betrieblichen Tätigkeit	34.490	108.847	33.711	81.875
Investitionstätigkeit				
Erwerb von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen	-18.104	-63.786	-17.586	-57.588
Erwerb von Finanzinvestitionen	0	-19.560	-7.500	-23.360
Erlöse aus dem Verkauf von Sachanlagen	25	88	0	11
Erlöse aus dem Verkauf von Finanzanlagen	0	7.081	3.000	3.000
Erhaltene Zinsen	262	876	262	829
Geldflüsse aus der Investitionstätigkeit	-17.818	-75.301	-21.824	-77.109
Finanzierungstätigkeit				
Erhaltene Darlehen	1.067	65.135	8.151	9.106
Rückzahlung von Schulden	-9.827	-104.745	0	-393
Rückzahlung von Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasing	-319	-950	-263	-779
Erwerb eigener Aktien	-5.871	-28.162	-68	-14.914
Verkauf eigener Aktien	2.899	13.252	2.797	4.802
Gezahlte Zinsen	-184	-933	-273	-1.082
Bewertung von Finanzinstrumenten	1.759	-328	0	-1.007
Dividendenausschüttung	0	-22.795	0	-14.106
Nettoeinzahlungen aus Kapitalerhöhung	-14	918	2.545	5.163
Geldflüsse aus der Finanzierungstätigkeit	-10.490	-78.608	12.889	-13.210
Veränderung von Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten	6.181	-45.062	24.933	-8.287
Einfluss von Wechselkursänderungen auf Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	1.042	7.684	2.484	2.857
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu Periodenbeginn	159.079	203.681	50.512	83.358
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu Periodenende	166.302	166.302	77.928	77.928

Quartalsbericht

3. Quartal 2015



ams AG

Tobelbader Strasse 30
8141 Unterpremstätten, Österreich
T +43 3136 500-0
investor@ams.com
www.ams.com

Dieser Bericht ist auch in englischer Sprache verfügbar. Alle Finanzaufgaben sind ungeprüft.