

Presse Press

München, 19. Juni 2017

CineEurope 2017: Osram lässt Stars und Geschichten erstrahlen

Der Lichtexperte aus München, mit dem weltweit umfangreichsten Lampen-Portfolio für die digitale Kinoprojektion, stellt in Barcelona seine neue Imagekampagne für XBO-Lampen vor

Auch in diesem Jahr ist Osram wieder auf der Filmmesse CineEurope in Barcelona vertreten. Vom 19. bis zum 22. Juni rückt das Münchner Unternehmen dort am Stand 323, unter dem Motto „Light is pure emotion. XBO creates stars and moves audiences“, seine XBO-Lampen in den Fokus. Die XBO-Serie von Osram zeichnet sich besonders durch ihre lange Lebensdauer bei hoher Licht- und Farbqualität aus.

Für pure Emotionen sorgt Osram seit über 60 Jahren. Anfang der 1950er Jahre revolutionierte die XBO-Lampe als Nachfolgerin der Kohlebogenlampe die Kinowelt und setzte die ersten Hollywood-Blockbuster bei Aufführungen in Europa farbecht in Szene. Im Laufe der Zeit wurde sie kontinuierlich weiterentwickelt und kommt so noch heute weltweit in nahezu jedem zweiten Kinoprojektor zum Einsatz. Die XBO-Lampen von Osram erwecken Stars und Geschichten zum Leben und machen den Kinobesuch so zu einem unvergesslichen Erlebnis. Mit kleinem Lichtbogen und hohem Lichtstrom zeichnen sich XBO-Lampen für die digitale Kinoprojektion durch eine bislang unerreichte Leuchtdichte aus, die für eine noch bessere Ausleuchtung der Leinwand sorgen. Der hohe Farbwiedergabeindex der XBO-Lampen ermöglicht farbtreue 2D- und 3D-Projektion und ist sowohl für klassische als auch für digitale Projektion idealeinsatzbar. So lassen sich langanhaltende, tiefe Emotionen darstellen – und das bei einer herausragenden Lebensdauer.

Vom 19. bis zum 22. Juni wird sich Osram im Rahmen des jährlichen Zusammentreffens der Union Internationale des Cinémas, dem Dachverband europäischer Kinoverbände und -betreiber, in Barcelona präsentieren. Auf der Messe werden Xenon Lampen für den Einsatz in den digitalen Projektoren aller führenden Hersteller zu sehen sein, die neben der

The OSRAM logo is displayed in a bold, orange, sans-serif font.

Farbtemperatur von 6.000 Kelvin eine Lebensdauer, je nach Leistungstyp, von bis zu 3.300 Stunden aufweisen.

Informationen zur CineEurope finden Interessenten [hier](#). Die XBO-Serie wird [hier](#) vorgestellt.



Die neue XBO-Imagekampagne steht unter dem Motto „Light is pure emotion“.

Bild: Osram

Pressekontakt

Nadine Schian

Tel. +49 89 6213-3769

press@osram.com

OSRAM

ÜBER OSRAM

OSRAM, mit Hauptsitz in München, ist ein weltweit führender Lichthersteller mit einer rund 100-jährigen Geschichte. Das Produktportfolio beinhaltet High-Tech-Anwendungen auf der Basis halbleiterbasierter Technologien wie Infrarot oder Laser. Die Produkte kommen in verschiedensten Anwendungen von Virtual Reality über autonomes Fahren oder Handys bis hin zu vernetzten intelligenten Beleuchtungslösungen in Gebäuden und Städten zum Einsatz. Im Bereich Fahrzeug-Lichttechnik ist das Unternehmen globaler Technologie- und Marktführer. OSRAM beschäftigte Ende des Geschäftsjahres 2016 (per 30. September) in den fortgeführten Geschäftsbereichen (ohne Ledvance) weltweit rund 24.600 Mitarbeiter und erzielte in diesem Geschäftsjahr einen Umsatz von knapp 3,8 Milliarden Euro. Das Unternehmen ist an den Börsen in Frankfurt am Main und München notiert unter der WKN: LED 400 (Börsenkürzel: OSR). Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.osram.de.