

Presse Press

München, 09. April 2018

Osram beleuchtet den Eurovision Song Contest zum vierten Mal in Folge als offizieller Lichtpartner

Die Mehrzahl der beweglichen Scheinwerfer auf der ESC-Bühne in Lissabon kommt aus dem Hause Osram und seiner Entertainment-Marken Claypaky und ADB

Nach der Beleuchtung der Bühnen in Wien, Stockholm und Kiew ist Osram auch bei der 63. Ausgabe des Eurovision Song Contest (ESC) in Lissabon offizieller Lichtpartner. Der internationale Musikwettbewerb in der Altice Arena wird von einer Vielzahl von Moving Lights und statischen Scheinwerfern des Münchner Hightech-Lichtexperten und seiner beiden Entertainment-Marken Claypaky und ADB Stagelight in Szene gesetzt, die ca. 80 Prozent aller beweglichen Scheinwerfer bereitstellen. „Wir freuen uns sehr, den ESC auch in diesem Jahr wieder als Partner zu unterstützen. Unsere effektvollen Beleuchtungslösungen tragen dazu bei, die Auftritte der Künstler aus aller Welt in unvergessliche und hochemotionale Momente zu verwandeln“, erklärt Hans-Joachim Schwabe, CEO Specialty Lighting bei Osram.

Der Eurovision Song Contest ist mit mehr als 200 Millionen Zuschauern das weltweit größte TV-Unterhaltungsevent. Die diesjährige Ausgabe des Musikwettbewerbs findet vom 8. bis 12. Mai 2018 erstmals in der portugiesischen Hauptstadt Lissabon statt. Unter dem Motto „All Aboard!“, das auf Portugals Geschichte als europäische Seefahrernation anspielt, treffen in der Altice Arena Künstler aus insgesamt 43 Ländern aufeinander. Durch den Abend führen in diesem Jahr die vier Moderatorinnen Filomena Cautela, Sílvia Alberto, Daniela Ruah und Catarina Furtado. Als offizieller Lichtpartner setzt Osram sowohl die beiden Halbfinals am 8. und 10. als auch das große Finale am 12. Mai mit spektakulären Lichtshows in Szene. Das diesjährige ESC-Motto des Lichtherstellers lautet „Leading Lights“ und hebt neben dem Vorbildcharakter der auftretenden Künstler Osrams Rolle als Marktführer in der Entertainmentbeleuchtung hervor: Mit seinen innovativen Beleuchtungslösungen setzt Osram regelmäßig Maßstäbe, wenn es um die Illumination

OSRAM

von Veranstaltungen im Weltformat geht und wird die Zuschauer auch beim ESC 2018 begeistern und faszinieren.

Über 800 Entertainment-Leuchten von Osram im Einsatz

Für die spektakuläre Beleuchtung beim Eurovision Song Contest sorgen zahlreiche Produkte von Claypaky, die für ihre Innovationen mehrfach ausgezeichnete Entertainmentmarke von Osram. Die Unternehmen sind seit Jahrzehnten in den Bereichen Veranstaltungsbeleuchtung und Lichtinnovationen führend und maßgeblich für den Erfolg der Show in den vergangenen Jahren mitverantwortlich. Beim ESC 2018 setzen unter anderem über 750 Moving Lights von Claypaky zusammen mit etwa 50 Static Lights von ADB jeden Künstler perfekt in Szene. Ein Highlight dabei ist der Axcor Profile 900, der in Lissabon sein offizielles Debüt feiert. Der auf LED basierende Profile Spot von Claypaky ist der fortschrittlichste auf dem Markt. Seine leistungsstarke 880 Watt reinweiße LED-Light-Engine erreicht 46.000 Lumen. Zudem werden über 300 Produkte aus der Scenius-Familie auf der ESC-Bühne zum Einsatz kommen. Sie sind alle mit hocheffizienten 1.400 Watt-Lampen von Osram ausgestattet, die speziell für derart anspruchsvolle Anwendungen entwickelt wurden. Die Eurovision-Song-Contest-Teilnehmer werden außerdem von Claypakys Hepikos, einem „Beam“ und „Wash“ Hybridlicht mit einer Osram HRI Sirius 440 Watt Lampe, sowie der neue ADB Klemantis, einem asymmetrischen Cyclorama-Licht, das auf einem sechsfarbigem LED-Modul basiert, beleuchtet.

Vorfreude bei allen Beteiligten

„Ich freue mich sehr, dass wir in diesem Jahr über 750 Leuchten von Claypaky verwenden können“, kommentiert Ola Melzig, Technischer Direktor des ESC. „Dank ihres hohen Licht-Outputs, ihrer Effizienz ihres geringen Gewichts und der Vielzahl an Einsatzmöglichkeiten tragen die zuverlässigen Beleuchtungslösungen von Claypaky einen großen Teil zum Gelingen einer Show dieser Größenordnung bei.“ Verantwortlich für die Lichtshow ist der preisgekrönte deutsche Lichtdesigner Jerry Appelt, der bereits den Musikwettbewerb in Kiew 2017 und Stockholm 2016 illuminiert hat. „Auch wenn ich in diesem Jahr bereits zum vierten Mal dabei bin, hat der Eurovision Song Contest für mich kein bisschen an Reiz

verloren und ist nach wie vor eine Herausforderung. Dank der vielfältigen Entertainment-Leuchten von Claypaky und ADB kann ich meiner Kreativität bei der Gestaltung der Lichteffekte freien Lauf lassen und freue mich schon jetzt auf die Shows“, erklärt Appelt, der vor allem für seine innovativen Inszenierungen mit Moving Lights bekannt ist.

Sehenswerte Lichtkompositionen in ganz Lissabon

Osram sorgt wie in den vergangenen beiden Jahren dafür, dass neben der offiziellen Abstimmung zum Eurovision Song Contest jeder Zuschauer beim interaktiven Licht-Voting mitmachen kann: Während der Halbfinals und dem großen Finale können die Fans mit der Light-Voting Funktion, als Teil der offiziellen ESC App, parallel zu den Auftritten der Künstler über die Lieder abstimmen. Je nachdem, welche Punktzahl das jeweilige Lied bei der Abstimmung erreicht, werden vier bekannte Sehenswürdigkeiten von Lissabon, die „Praca do Comércio“, das Rathaus, die Burg „Sao Jorge“ und die Statue „Cristo Rei“ in entsprechende Farben getaucht. Blau bedeutet dabei, dass ein Lied die Zuschauer kalt lässt, während rot am oberen Ende der Farbskala anzeigt, dass die Performance sehr gut beim Publikum ankommt. Das Ergebnis kann live vor Ort und über Webcams auf der ganzen Welt verfolgt werden.

Die Produkte, die beim ESC eingesetzt werden, sind vom 10. bis 13. April auch auf der Fachmesse Prolight + Sound in Frankfurt am Main zu sehen. Osram und Claypaky/ADB sind dort in Halle 3.0 am Stand E50 bzw. E45 vertreten.

Mehr Informationen zum Eurovision Song Contest finden Sie unter <http://www.osram.de/esc> und zur Entertainment-Beleuchtung von Osram unter www.osram.de.



Osram ist zum vierten Mal in Folge offizieller Lichtpartner des Eurovision Song Contest und setzt jeden einzelnen Künstler mit einer spektakulären Lichtshow individuell in Szene.
Bild: Osram



Auf der ESC-Bühne werden über 300 Produkte der Scenius-Familie der Osram-Marke Claypaky zum Einsatz kommen.
Bild: Osram

OSRAM



Auch in diesem Jahr erwartet die Zuschauer des Eurovision Song Contest eine farbenfrohe Mischung aus innovativer Beleuchtung, Musik und großen Gefühlen.

Bild: Ralph Larmann

Pressekontakt

Nadine Schian

Tel. +49 89 6213-3769

press@osram.com

ÜBER OSRAM

OSRAM, mit Hauptsitz in München, ist ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen mit einer über 110-jährigen Geschichte. Die überwiegend halbleiterbasierten Produkte ermöglichen verschiedenste Anwendungen von Virtual Reality bis hin zum autonomen Fahren sowie von Smartphones bis zu vernetzten intelligenten Beleuchtungslösungen in Gebäuden und Städten. OSRAM nutzt die unendlichen Möglichkeiten von Licht, um das Leben von Menschen und Gesellschaften zu verbessern. Mit Innovationen von OSRAM werden wir künftig nicht nur besser sehen, sondern auch besser kommunizieren, uns fortbewegen, arbeiten und leben. OSRAM beschäftigte Ende des Geschäftsjahres 2017 (per 30. September) weltweit rund 26.400 Mitarbeiter und erzielte in diesem Geschäftsjahr einen Umsatz von über 4,1 Milliarden Euro. Das Unternehmen ist an den Börsen in Frankfurt am Main und München notiert unter der WKN: LED 400 (Börsenkürzel: OSR). Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.osram.de

OSRAM