

## Presse Press

München, 22. Februar 2018

### **Licht an! – Osram ist 2018 erneut an Bord des Eurovision Song Contest**

Zum vierten Mal in Folge setzt der Münchner Hightech-Lichtexperte die ESC-Künstler mit spektakulären Beleuchtungseffekten in Szene

**Osram glänzt auch 2018 als offizieller Beleuchtungspartner für den Eurovision Song Contest (ESC) in Lissabon. Bereits das vierte Jahr in Folge unterstützt Osram als innovatives Unternehmen für moderne, digitale Lichttechnik dieses Mega-Event. „Der Eurovision Song Contest ist eines der größten TV-Events der Welt mit einer langen und aufregenden Geschichte. Wir sind sehr stolz, zum vierten Mal in Folge mit an Bord zu sein und mit einem großen Anteil der Gesamtbeleuchtung in der Altice Arena in Lissabon vertreten zu sein. Individuell abgestimmte Lichtlösungen unserer Töchter Claypaky und ADB werden eine einzigartige Atmosphäre schaffen, Emotionen erzeugen und die Musiker perfekt in Szene setzen“, sagt Hans-Joachim Schwabe, CEO der Geschäftseinheit Specialty Lighting bei Osram.**

Von 8. bis 12. Mai stehen in Lissabon spektakuläre Beleuchtung, Musik und große Gefühle auf dem Programm. Portugal, der Gastgeber des 63. Eurovision Song Contest, inszeniert das TV-Spektakel unter dem Motto „All Aboard!“ und hüllt das Bühnendesign in maritimes Ambiente. Die 43 Show-Acts der verschiedenen Länder werden von einer fulminanten Lichtshow begleitet: Technisch perfekt inszeniert, mit emotionale Effekten voller Farben, Formen und Dimensionen. Eine großartige Komposition aus Licht und Klang schafft eine einzigartige Realität in der Altice Arena. Verantwortlich dafür ist, wie schon im Vorjahr, der deutsche Lichtdesigner Jerry Appelt.

#### **Sehenswerte Lichtkompositionen in ganz Lissabon**

Auf der ESC-Bühne und in ganz Lissabon: Ein Fest voller Farben und beeindruckender Lichteffekte. Neben der eigentlichen Eurovision Song Contest Show beleuchtet Osram

The OSRAM logo is displayed in a bold, orange, sans-serif font.

zudem verschiedene Wahrzeichen in der portugiesischen Hauptstadt. In welcher Farbe die Gebäude am Praça do Comércio, die City Hall oder Castelo de Sao Jorge beleuchtet werden, wird von den Zusehern zu Hause bestimmt. Und so funktioniert es: Zum Mitmachen einfach die offizielle Eurovision Song Contest App installieren und auf das Osram Licht-Voting gehen. Parallel zu den Auftritten in den Halbfinals und im großen Finale können Fans über die interaktive Anwendung für ihre Lieblingssongs abstimmen. Jede Punktzahl steht dabei für eine Farbe. Je nachdem, welche Punktzahl das jeweilige Lied bei der Osram-Abstimmung erreicht, werden die Wahrzeichen in Lissabon in entsprechenden Farben getaucht. Blau bedeutet dabei, dass ein Lied die Zuschauer „kalt“ lässt, während rot am oberen Ende der Farbskala anzeigt, dass die Performance als „heiß“ angesehen wird. Das Ergebnis ist live vor Ort und über Webcams auf der ganzen Welt zu sehen.

Vom 8. bis zum 12. Mai 2018 präsentieren sich die Eurovision Song Contest Künstler aus 43 Ländern in der Altice Arena in Lissabon. Das erste Halbfinale findet am 8. Mai 2018 statt, das zweite am 10. Mai 2017. Die Finalisten treten am 12. Mai 2017 gegeneinander an.

Mehr Informationen zum Thema finden Sie unter [www.osram.de/esc](http://www.osram.de/esc)



Wie schon im Vorjahr in Kiew wird die Eurovision-Song-Contest-Bühne dank einer Vielzahl von Claypaky-Scheinwerfer in strahlendem Licht erleuchtet.

Bild: Osram © Ralph Larmann

## Pressekontakt

Nadine Schian

Tel. +49 89 6213-3769

[press@osram.com](mailto:press@osram.com)

## ÜBER OSRAM

OSRAM, mit Hauptsitz in München, ist ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen mit einer über 110-jährigen Geschichte. Die überwiegend halbleiterbasierten Produkte ermöglichen verschiedenste Anwendungen von Virtual Reality bis hin zum autonomen Fahren sowie von Smartphones bis zu vernetzten intelligenten Beleuchtungslösungen in Gebäuden und Städten. OSRAM nutzt die unendlichen Möglichkeiten von Licht, um das Leben von Menschen und Gesellschaften zu verbessern. Mit Innovationen von OSRAM werden wir künftig nicht nur besser sehen, sondern auch besser kommunizieren, uns fortbewegen, arbeiten und leben. OSRAM

**OSRAM**

beschäftigte Ende des Geschäftsjahres 2017 (per 30. September) weltweit rund 26.400 Mitarbeiter und erzielte in diesem Geschäftsjahr einen Umsatz von über 4,1 Milliarden Euro. Das Unternehmen ist an den Börsen in Frankfurt am Main und München notiert unter der WKN: LED 400 (Börsenkürzel: OSR). Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.osram.de](http://www.osram.de).