

Presse Press

München, 19. Februar 2019

Osram setzt Weg zum Photonik-Unternehmen konsequent fort

- Langfristige Strategie des Unternehmens bleibt intakt
- Vorstand reagiert entschlossen auf schwächere Marktentwicklung

Der Hightech-Konzern Osram setzt seine Entwicklung zum Photonik-Unternehmen konsequent fort. Trotz des aktuellen Gegenwinds in einigen Märkte ist die langfristige Strategie intakt. „Wir wandeln uns weiter zu einem Hightech-Photonik-Unternehmen und zu einem wichtigen Partner in einer vernetzten Welt“, sagte Vorstandschef Olaf Berlien auf der Hauptversammlung der OSRAM Licht AG. Die Aktionäre sollen wie im Vorjahr eine Dividende von 1,11 Euro je Aktie erhalten.

Die zweite Hälfte des abgelaufenen Geschäftsjahrs war von einer Abschwächung in einigen Märkten, vor allem in China, im Automobilmarkt sowie der Allgemeinbeleuchtung geprägt. Bei einer leichten vergleichbaren Umsatzsteigerung auf 4,1 Milliarden Euro erreichte das Unternehmen auf Jahresbasis ein operatives Ergebnis (bereinigtes EBITDA) von 605 Millionen Euro (fortgeführtes und nicht-fortgeführtes Geschäft). Die konjunkturellen Unsicherheiten bestehen fort, wie im ersten Quartal des laufenden Geschäftsjahres zu beobachten war. Der Vorstand hat hier bereits eine Reihe an Gegenmaßnahmen initiiert. Unter anderem wurden die Einsparziele bis 2020 auf 160 bis 180 Millionen Euro hochgesetzt.

Die mittel- und langfristigen Perspektiven von Osram bleiben dabei unverändert intakt: „Wir konzentrieren uns auf die richtigen Trends und attraktive Märkte und wir haben eine klare Strategie für die digitale Zukunft“, sagte Berlien. „Trotz vieler Widrigkeiten hat sich unser Unternehmen im Markt behauptet. Osram ist und bleibt ein finanziell solides Unternehmen“, bestätigt Finanzvorstand Ingo Bank.

PRESSEKONTAKTE

Torsten Wolf

Tel. +49 89 6213-2506

E-Mail: torsten.wolf@osram.com

Jens Hack

Tel. +49 89 6213-2129

E-mail: j.hack@osram.com

Susanne Enninger

Tel. +49 89 6213-3996

E-mail: s.enninger@osram.com**ÜBER OSRAM**

OSRAM, mit Hauptsitz in München, ist ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen mit einer über 110-jährigen Geschichte. Die überwiegend halbleiterbasierten Produkte ermöglichen verschiedenste Anwendungen von Virtual Reality bis hin zum autonomen Fahren sowie von Smartphones bis zu vernetzten intelligenten Beleuchtungslösungen in Gebäuden und Städten. OSRAM nutzt die unendlichen Möglichkeiten von Licht, um das Leben von Menschen und Gesellschaften zu verbessern. Mit Innovationen von OSRAM werden wir künftig nicht nur besser sehen, sondern auch besser kommunizieren, uns fortbewegen, arbeiten und leben. OSRAM beschäftigte Ende des Geschäftsjahres 2018 (per 30. September) weltweit rund 26.200 Mitarbeiter und erzielte in diesem Geschäftsjahr einen Umsatz von über 3,8 Milliarden Euro aus fortgeführten Aktivitäten. Das Unternehmen ist an den Börsen in Frankfurt am Main und München notiert unter der WKN: LED 400 (Börsenkürzel: OSR). Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.osram.de.

Haftungsausschlussklärung

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen und Informationen – also Aussagen über Vorgänge, die in der Zukunft, nicht in der Vergangenheit, liegen. Diese zukunftsgerichteten Aussagen sind erkennbar durch Formulierungen wie "erwarten", "wollen", "antizipieren", "beabsichtigen", "planen", "glauben", "anstreben", "einschätzen", "werden", "vorhersagen" oder ähnliche Begriffe. Solche Aussagen beruhen auf den heutigen Erwartungen und bestimmten Annahmen des OSRAM Managements. Sie unterliegen daher einer Reihe von Risiken und Ungewissheiten. Eine Vielzahl von Faktoren, von denen zahlreiche außerhalb des Einflussbereichs von OSRAM liegen, beeinflusst die Geschäftsaktivitäten, den Erfolg, die Geschäftsstrategie und die Ergebnisse von OSRAM. Diese Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Erfolge und Leistungen von OSRAM wesentlich von den Angaben zu Ergebnissen, Erfolgen oder Leistungen abweichen, die ausdrücklich oder implizit in den zukunftsgerichteten Aussagen wiedergegeben oder aufgrund früherer Trends erwartet werden. Diese Faktoren beinhalten insbesondere Angelegenheiten, die im Risiko- und Chancenbericht des Geschäftsberichts des OSRAM Licht-Konzerns beschrieben sind, sich aber nicht auf solche beschränken. Sollten sich eines oder mehrere dieser Risiken oder Ungewissheiten realisieren oder sollte es sich erweisen, dass die zugrunde liegenden Annahmen nicht korrekt waren, können die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen und Erfolge von OSRAM wesentlich von denjenigen Ergebnissen abweichen, die in der zukunftsgerichteten Aussage als erwartete, antizipierte, beabsichtigte, geplante, geglaubte, angestrebte, geschätzte oder projizierte Ergebnisse, Leistungen und Erfolge genannt worden sind. OSRAM übernimmt keine Verpflichtung und beabsichtigt auch nicht, diese zukunftsgerichteten Aussagen über gesetzliche Anforderungen hinaus zu aktualisieren oder bei einer anderen als der erwarteten Entwicklung zu korrigieren. Aufgrund von Rundungen ist es möglich, dass sich einzelne Zahlen in diesem und anderen Berichten nicht genau zur angegebenen Summe aufaddieren und dass dargestellte Prozentangaben nicht genau die absoluten Werte widerspiegeln, auf die sie sich beziehen.

OSRAM Licht AG

Marcel-Breuer-Straße 6, 80807 München, Deutschland
Corporate Communications & Brand Strategy

OSRAM