



## Presse Press

München, 27. März 2017

### **LED-Lichtbrille bringt Spitzensportler zum Erfolg**

**Der Deutsche Skiverband (DSV) und der Lichtexperte Osram ziehen eine positive Zwischenbilanz ihrer Zusammenarbeit. Zur Erschließung neuer Leistungsreserven seiner Athleten setzt der DSV seit mehr als zwei Jahren neuste Erkenntnisse des sogenannten „biologisch wirksamen Lichts“ ein. Zur unmittelbaren Vorbereitung auf Nachtrennen kommt dabei eine speziell entwickelte LED-Lichtbrille zum Einsatz. Die nun zur Deutschen Meisterschaft im Ski Alpin vorgestellte Brille bietet den Sportlern vor dem Rennstart eine intensive Lichtdusche und unterstützt dabei, zur richtigen Zeit aktiviert und hochkonzentriert zu sein. „Im Hochleistungssport entscheiden kleinste Nuancen über den Erfolg. Das biologisch wirksame Licht der Lichtbrille ermöglicht es den Sportlern speziell vor abendlichen Rennen neue Leistungsreserven zu mobilisieren sowie aktivierter und konzentrierter zu sein“, so Karlheinz Waibel, Bundestrainer für Wissenschaft und Technologie beim DSV.**

Die LED-Brille, aktuell noch ein Prototyp, ist mit rund 20 Leuchtdioden bestückt und bietet eine Lichtintensität, die dem mehrfachen dessen entspricht was zur Beleuchtung von Arbeitsplätzen eingesetzt wird. Um die Wirkung zu erzielen tragen die Athleten die Brille vor dem Rennen etwa 15 Minuten. Eingesetzt wurden Lichtbrillen unter anderem bei dem Doppelsieg des Nachtaloms von Felix Neureuther und Fritz Dopfer in Madonna di Campiglio 2014. „Die Lichtbrille könnte neben dem Spitzensport beispielsweise auch von Airlines eingesetzt werden, damit Passagiere durch gezielte Lichtstimulation die Anpassung an die Ortszeit beschleunigen können und damit Jetlag reduziert wird“, so Osram-Biologe Andreas Wojtysiak.

Neben der Lichtbrille setzt der DSV zudem zwei weitere Leuchten von Osram ein, die vor allem bei Reisen in andere Zeitzonen und nordischen Ländern mit verkürzten Tageslichtabschnitten genutzt werden.



Die speziell entwickelte Leuchte für die Athletenzimmer kommt zur individuellen Wettkampfvorbereitung zum Einsatz. Die Leuchte hilft vor allem morgens, aktiver und konzentrierter in den Tag zu starten und abends besser zu Ruhe und Regeneration zu kommen. Unter dem Strich können die Athleten so ihre Leistungsfähigkeit am Tag fördern.

Einen ähnlichen Ansatz verfolgt die zweite Leuchte, die insbesondere in den Aufenthaltsbereichen und in den Teamsitzungen zum Einsatz kommt. Mit ihrem hohen Lichtstrom wirkt sie wie eine „Lichtdusche“. Einzeln oder im Verbund angewendet unterstützen beide Systeme auch bei langen Reisen nach Übersee oder Fernost beispielsweise bei der Umstellung auf die lokale Zeitzone. Gezielt eingesetztes Licht hilft den Sportlern, sich viel schneller an die neue Ortszeit anzupassen. Im Ergebnis werden Jetlag-Symptome erheblich gemindert, der Athlet findet deutlich schneller wieder in einen ausgewogenen Schlaf-Wach-Rhythmus und kann dadurch seine gewohnte Leistungs- und Reaktionsfähigkeit trotz langer und strapaziöser Reisen besser abrufen.

#### **PRESSEKONTAKT OSRAM**

Susanne Enninger

Tel. +49 89 6213 - 3996

E-mail: [s.enninger@osram.com](mailto:s.enninger@osram.com)

#### **PRESSEKONTAKT DSV**

Ralph Eder

Tel. +49 89 85790 232

E-mail: [ralph.eder@deutscherskiverband.de](mailto:ralph.eder@deutscherskiverband.de)

#### **ÜBER OSRAM**

OSRAM, mit Hauptsitz in München, ist ein weltweit führender Lichthersteller mit einer mehr als 100-jährigen Geschichte. Das Portfolio reicht von High-Tech-Anwendungen auf der Basis halbleiterbasierter Technologien, wie Infrarot oder Laser, bis hin zu vernetzten intelligenten Beleuchtungslösungen in Gebäuden und Städten. OSRAM beschäftigte Ende des Geschäftsjahres 2015 (per 30. September) weltweit rund 33.000 Mitarbeiter und erzielte in diesem Geschäftsjahr einen Umsatz von knapp 5,6 Milliarden Euro. Das Unternehmen ist an den Börsen in Frankfurt am Main und München notiert unter der WKN: LED 400 (Börsenkürzel: OSR). Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.osram.de](http://www.osram.de).

#### **OSRAM Licht AG**

Marcel-Breuer-Straße 6, 80807 München, Deutschland  
Corporate Communications & Brand Strategy