

Presse Press

München/Wilmington, 16. Januar 2019

Osram treibt Transformation mit Verkauf der US-Servicesparte voran

- WESCO International Konzern erwirbt Geschäft von Osrams US-Servicetochter Sylvania Lighting Solutions (SLS)
- Osram schärft Profil als Photonik-Champion weiter
- US-Dienstleistungskonzern WESCO übernimmt gut 220 Mitarbeiter in den USA und Kanada

Osram schreitet mit dem Verkauf der US-Servicesparte SLS auf seinem Weg zum Photonik-Champion weiter voran. Mit dem amerikanischen Traditionsunternehmen WESCO International hat der Konzern den besten neuen Eigentümer für die Tochter mit ca. 220 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von gut 100 Millionen US-Dollar gefunden. Der Kaufpreis liegt im zweistelligen Millionen-Euro-Bereich. Mit dem Closing der Transaktion wird noch im ersten Kalenderquartal 2019 gerechnet.

Osram fokussiert sich verstärkt auf intelligente Technologien im Bereich des sichtbaren und unsichtbaren Lichts für die Marktfelder Visualisierung, Sensorik sowie Behandlung. Daher hatte der Vorstand im vergangenen Mai entschieden, sich von SLS zu trennen. Die bilanziellen Auswirkungen für den Gesamtkonzern durch den Verkauf sind gering.

PRESSEKONTAKTE

Jens Hack
Tel.: + 49 89 6213 2129
j.hack@osram.com

Torsten Wolf
Tel. +49 89 6213 - 2506
E-mail: torsten.wolf@osram.com

Susanne Enninger
Tel. +49 89 6213 - 3996
E-mail: s.enninger@osram.com

OSRAM Licht AG
Marcel-Breuer-Straße 6, 80807 München, Deutschland
Corporate Communications & Brand Strategy

The OSRAM logo is displayed in a bold, orange, sans-serif font.

Für nordamerikanische Medien

Ellen Miller

Phone: 978-854-7794

Email : e.miller@osram.com

ÜBER OSRAM

OSRAM, mit Hauptsitz in München, ist ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen mit einer über 110-jährigen Geschichte. Die überwiegend halbleiterbasierten Produkte ermöglichen verschiedenste Anwendungen von Virtual Reality bis hin zum autonomen Fahren sowie von Smartphones bis zu vernetzten intelligenten Beleuchtungslösungen in Gebäuden und Städten. OSRAM nutzt die unendlichen Möglichkeiten von Licht, um das Leben von Menschen und Gesellschaften zu verbessern. Mit Innovationen von OSRAM werden wir künftig nicht nur besser sehen, sondern auch besser kommunizieren, uns fortbewegen, arbeiten und leben. OSRAM beschäftigte Ende des Geschäftsjahres 2018 (per 30. September) weltweit rund 27.400 Mitarbeiter und erzielte in diesem Geschäftsjahr einen Umsatz von rund 4,1 Milliarden Euro. Das Unternehmen ist an den Börsen in Frankfurt am Main und München notiert unter der WKN: LED 400 (Börsenkürzel: OSR). Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.osram.de.

Haftungsausschlusserklärung

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen und Informationen – also Aussagen über Vorgänge, die in der Zukunft, nicht in der Vergangenheit, liegen. Diese zukunftsgerichteten Aussagen sind erkennbar durch Formulierungen wie "erwarten", "wollen", "antizipieren", "beabsichtigen", "planen", "glauben", "anstreben", "einschätzen", "werden", "vorhersagen" oder ähnliche Begriffe. Solche Aussagen beruhen auf den heutigen Erwartungen und bestimmten Annahmen des OSRAM Managements. Sie unterliegen daher einer Reihe von Risiken und Ungewissheiten. Eine Vielzahl von Faktoren, von denen zahlreiche außerhalb des Einflussbereichs von OSRAM liegen, beeinflusst die Geschäftsaktivitäten, den Erfolg, die Geschäftsstrategie und die Ergebnisse von OSRAM. Diese Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Erfolge und Leistungen von OSRAM wesentlich von den Angaben zu Ergebnissen, Erfolgen oder Leistungen abweichen, die ausdrücklich oder implizit in den zukunftsgerichteten Aussagen wiedergegeben oder aufgrund früherer Trends erwartet werden. Diese Faktoren beinhalten insbesondere Angelegenheiten, die im Risiko- und Chancenbericht des Geschäftsberichts des OSRAM Licht-Konzerns beschrieben sind, sich aber nicht auf solche beschränken. Sollten sich eines oder mehrere dieser Risiken oder Ungewissheiten realisieren oder sollte es sich erweisen, dass die zugrunde liegenden Annahmen nicht korrekt waren, können die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen und Erfolge von OSRAM wesentlich von denjenigen Ergebnissen abweichen, die in der zukunftsgerichteten Aussage als erwartete, antizipierte, beabsichtigte, geplante, geglaubte, angestrebte, geschätzte oder projizierte Ergebnisse, Leistungen und Erfolge genannt worden sind. OSRAM übernimmt keine Verpflichtung und beabsichtigt auch nicht, diese zukunftsgerichteten Aussagen über gesetzliche Anforderungen hinaus zu aktualisieren oder bei einer anderen als der erwarteten Entwicklung zu korrigieren. Aufgrund von Rundungen ist es möglich, dass sich einzelne Zahlen in diesem und anderen Berichten nicht genau zur angegebenen Summe aufaddieren und dass dargestellte Prozentangaben nicht genau die absoluten Werte widerspiegeln, auf die sie sich beziehen.

OSRAM Licht AG

Marcel-Breuer-Straße 6, 80807 München, Deutschland
Corporate Communications & Brand Strategy

The OSRAM logo is displayed in a bold, orange, sans-serif font.