

Presse

München, 06. September 2017

Osram unterstreicht seine Digitalkompetenz mit innovativem Lösungsangebot auf der dmexco 2017

Kundenbindung steigern mit Beacon-Technologie und Retail Analytics

Osram präsentiert auf der dmexco ein Angebot zur Digitalisierung der Customer Journey: Die Gesamtlösung „Einstone Smart Retail“ ermöglicht stationären Händlern die Integration von standortbezogenen Marketingaktivitäten über alle Verkaufskanäle. Retailer, die ihr Geschäft digitalisieren und das Kundenerlebnis mit Beacon-Technologie verbessern möchten, finden Osram und seinen Software-Partner beaconsmind in Halle 7 am Stand B031.

Vom 13. bis 14. September 2017 trifft sich die Marketing-Branche in Köln auf der digital marketing exposition & conference (kurz: dmexco), um sich über die neuesten Entwicklungen und technischen Innovationen in der digitalen Szene auszutauschen. Mit dabei ist zum ersten Mal der weltweit führende Licht- und Technologie-Experte Osram, der ein vernetztes Lösungsangebot für standortbezogene Dienstleistungen präsentiert.

Am Messestand von Osram erfahren stationäre Händler, wie sie das Kundenerlebnis mithilfe von Beacons und Instore Analytics verbessern können. Im Mittelpunkt steht dabei Einstone Smart Retail von Osram und beaconsmind. Die gemeinsame Lösung vereint die Osram Einstone Beacon-Technologie, die in die Lichtinfrastruktur integriert und mit Dauerstrom betrieben wird, mit einem digitalen Kundenbindungsprogramm, standortbezogenem Marketing und Retail Analytics.

Das Herzstück der Gesamtlösung ist die Einstone Suite. Die Suite strukturiert und verknüpft die Daten aus allen Verkaufskanälen übersichtlich auf einer webbasierten Benutzeroberfläche. Die vorhandene Datenbasis wird über die Suite zu einem nutzbaren Instrument für Verkaufs- und Marketing-Aktivitäten. Osram und beaconsmind geben

OSRAM

stationären Händlern damit eine optimale Entscheidungsgrundlage für ihr operatives Geschäft an die Hand: Sie erhalten ein ganzheitliches Verständnis über ihre Endkunden und können passende Kaufanreize setzen. Das steigert die Effektivität der Kampagnen und überzeugt Endkunden durch personalisierte und individuelle Angebote entlang der gesamten Customer Journey. Die technischen Funktionalitäten der Einstone Suite werden stetig weiterentwickelt und an die Marktbedürfnisse angepasst.

Der Themenschwerpunkt „Customer Journey“ wird ebenso im Rahmen der BVDW Guided Tour beleuchtet, die über den Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V. organisiert wird. Stefan Ki Bergler, Head of Business Development für Einstone, hält dazu einen Impulsvortrag, wie die Digitalisierung entlang der Customer Journey aus Sicht von Osram umgesetzt werden kann. Die Präsentation findet am 13. September 2017 um 11:25 Uhr am Osram-Messestand B031 in Halle 7 statt.



Die Einstone Suite, Kern der Einstone Smart Retail Lösung, ermöglicht stationären Händlern einen ganzheitlichen Blick auf ihre Kunden.

Bild: Osram

PRESSEKONTAKT OSRAM

Susanne Enninger
OSRAM Licht AG
Tel. +49 89 6213-3996
E-Mail: s.enninger@osram.com

Maren Brandt
OSRAM EINSTONE
Tel. +49 896213 2829
E-Mail: m.brandt2@osram.com

PRESSEKONTAKT BEACONSMIND

Christin Adler
Tel. +41 (0) 44 / 380 73 76
E-Mail: presse@beaconsmind.com

ÜBER OSRAM

OSRAM, mit Hauptsitz in München, ist ein weltweit führender Lichthersteller mit einer rund 100-jährigen Geschichte. Das Produktportfolio beinhaltet High-Tech-Anwendungen auf der Basis halbleiterbasierter Technologien wie Infrarot oder Laser. Die Produkte kommen in verschiedensten Anwendungen von Virtual Reality über autonomes Fahren oder Handys bis hin zu vernetzten intelligenten Beleuchtungslösungen in Gebäuden und Städten zum Einsatz. Im Bereich Fahrzeug-Lichttechnik ist das Unternehmen globaler Technologie- und Marktführer. OSRAM beschäftigte Ende des Geschäftsjahres 2016 (per 30. September) in den fortgeführten Geschäftsbereichen (ohne Ledvance) weltweit rund 24.600 Mitarbeiter und erzielte in diesem Geschäftsjahr einen Umsatz von knapp 3,8 Milliarden Euro. Das Unternehmen ist an den Börsen in Frankfurt am Main und München notiert unter der WKN: LED 400 (Börsenkürzel: OSR). Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.osram.de.

ÜBER BEACONSMIND

beaconsmind ist ein Full-Service-Dienstleister mit Hauptsitz in Zürich, Schweiz. Das Unternehmen unterstützt stationäre Händler bei der Digitalisierung ihrer Geschäftsmodelle. Als erster iBeacon Full-Service-Anbieter setzt das Unternehmen die iBeacon- und beaconsmind-Technologie ein, um Abverkauf und Kundenbindung im stationären Geschäft zu steigern. Zu den Kunden des Startups gehören Unternehmen aus den Branchen Industrie, Großhandel, Gastronomie, Dienstleistungen und Einzelhandel. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.beaconsmind.com.